

ACTA DE REUNIÓN							
Interna (X)				Externa ()		TRD	10-01-00
Fecha	12-12-2025	Hora Inicio	9:00 am	Hora Fin	10:00 am	Acta No.	14
Lugar	Oficina de Control Interno del IMCY						
TEMA(S) A TRATAR							
- Seguimiento Avances del Plan Decenal 2022 – 2032.							
NOMBRE DEL COMITÉ (si aplica):							
ASISTENTES							
Nombre				Cargo			
HÉCTOR FABIO GÓMEZ				Asesor de Control interno			
JHON FREDY TABARES				Contratista Área de Planeación			
DIEGO FELIPE MONTAÑO				Contratista Líder Gestión de Planeación			
HARRINSON SEMANATE NIEVA				Contratista Encargado del Plan Decenal			
AGENDA PROPUESTA							
- Descripción de cada una de las actividades del plan decenal con su referente en el plan de acción de la entidad y avance logrado.							
DESARROLLO DE LA REUNIÓN							
Se hace la presentación de cada una de las actividades del plan decenal y su correspondiente en el plan de acción para analizar el avance logrado a la fecha.							
Por parte del señor Diego F. Montaña se hace referencia a que estas actividades son a 10 años y por lo tanto se presenta el siguiente informe con avances al periodo analizado.							
ACUERDOS Y COMPROMISOS							
Actividad				Responsable		Fecha	
PRÓXIMA REUNIÓN							

Anexos:
Formato de control de asistencia interno FO-GH-05, con fecha:

12	12	2025
DD	MM	AAAA



FIRMA
Nombre: HECTOR FABIO GOMEZ
Cargo: ASESOR DE CONTROL INTERNO

 PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 AVANCES CON REFERENCIA AL PLAN DE ACCIÓN 2.025								
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	POND %	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	POND %	META DECENAL	TIPO DE META (Incremento, Mantenimiento, Reducción)	INDICADOR	AVANCE ACTIVIDADES PROGRAMADAS
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE SENSIBILIDADES	15%	Formar en las diferentes expresiones culturales y artísticas	1.1 Incentivar los procesos formativos del municipio de Yumbo, teniendo en cuenta todas las expresiones culturales y artísticas, reconocidas por el Ministerio de Cultura.	15%	Desarrollar 20 Procesos de formación ofertados Anualmente	MM	Numero de Procesos de formación ofertados por el ente rector de la cultura del Municipio Yumbo.	Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural
								Actividad 12. Fortalecer la escuela de artes integradas.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector
			1.2 Realizar acciones, crear y estructurar espacios para el fortalecimiento de la enseñanza de las diferentes expresiones culturales y artísticas.	15%	Realizar 3 Acciones Encaminadas al fortalecimiento de la enseñanza artística y cultural del municipio de Yumbo	MI	Numero de acciones encaminadas al fortalecimiento de la enseñanza artística y cultural del municipio de Yumbo.	Actividad 1. Realizar capacitaciones, charlas y talleres de fortalecimiento a los gestores y creadores artísticos y culturales
								Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural
								Actividad 12. Fortalecer la escuela de artes integradas.
								Actividad 13. Desarrollar una estrategia para la generación de información relevante en la planeación, operación, seguimiento y evaluación del sector artístico y cultural.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector
			1.3 Adelantar procesos de formación y capacitación, para el fortalecimiento y consolidación de gestores y creadores culturales del Municipio de Yumbo.	10%	Realizar 5 procesos formativos y/o de capacitación a gestores y creadores culturales de municipio de Yumbo	MI	Numero de procesos para fortalecer y consolidar académicamente a los gestores y creadores culturales del Municipio de Yumbo.	Actividad 1. Realizar capacitaciones, charlas y talleres de fortalecimiento a los gestores y creadores artísticos y culturales.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector.
			1.4 Orientar esfuerzos en el fortalecimiento, mejoramiento, o creación, de los procesos formativos liderados por el IMCY.	10%	Realizar 5 alianzas con entes de educación formal, informal y/o para el trabajo con el fin de gestar diagnósticos y planes de mejora en los procesos de formación institucionales	MI	Numero de acciones encaminadas al fortalecimiento, mejoramiento, o creación, de los procesos formativos liderados por el IMCY.	Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural.
								Actividad 12. Fortalecer la escuela de artes integradas.
			1.5 Fortalecer los procesos culturales, mediante convenios interadministrativos con organizaciones no gubernamentales legalmente constituidas, con el fin ampliar la cobertura tanto en la zona urbana y rural del municipio de Yumbo.	10%	Realizar 20 convenios interadministrativos para garantizar la cobertura en la zona rural y urbana	MI	Numero de Convenios interadministrativos con ONG	N/A
			1.6 Mejorar la dotación para los procesos de formación artística y cultural del municipio de Yumbo.	10%	Aumentar al 85% la cobertura de instrumentos e insumos musicales en la atención para la formación técnica laboral y talleres de formación artística	MI	Procentaje de capacidad en atención frente a población demandante.	Actividad 6. Realizar mantenimiento a la infraestructura cultural física Existente en el Municipio de Yumbo.
								Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural.
								Actividad 9. Garantizar el desarrollo de los 5 servicios que ofrece la red nacional de bibliotecas en el municipio de Yumbo.
			1.7 Adelantar acciones para la identificación constante de gestores y creadores culturales del municipio de Yumbo.	10%	Realizar 10 campaña donde se caractericen e identifiquen nuevos gestores y creadores artísticos y culturales del municipio de Yumbo.	MI	Numero de Caracterización artística Municipal.	Actividad 13. Desarrollar una estrategia para la generación de información relevante en la planeación, operación, seguimiento y evaluación del sector artístico y cultural.
			1.8 Adelantar acciones, para el fortalecimiento de la industria creativa en el municipio de Yumbo.	10%	Realizar 10 intervenciones para fortalecer y gestar nuevas industrias creativas.	MI	Numero de acciones de fortalecimiento creativo .	Actividad 14. Desarrollar acciones de fortalecimiento a través del equipamiento de instrumentos y elementos propios a los procesos de formación técnica laboral y talleres artísticos y culturales.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector.
								Actividad 19. Desarrollar e implementar una estrategia de promoción mediante actividades de patrimonio material e Inmaterial de Yumbo.
			1.9 Fortalecer los procesos de Biblioteca Pública Municipal, propendiendo el crecimiento de la red publica de bibliotecas y los nuevos repertorios tecnológicos.	10%	Generar 10 jornadas de fortalecimiento y/o creación de nuevos procesos bibliotecarios en el municipio de Yumbo.	MI	Numero de de procesos Bibliotecarios Fortalecidos.	Actividad 9. Garantizar el desarrollo de los 5 servicios que ofrece la red nacional de bibliotecas en el municipio de Yumbo.
								Actividad 10. Desarrollar acciones encaminadas al cumplimiento de las líneas estratégicas del plan nacional de lectura, escritura, oralidad y bibliotecas en Colombia.
								Actividad 16. Realizar dotación a los equipamientos literarios del municipio de Yumbo.

PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 AVANCES CON REFERENCIA AL PLAN DE ACCIÓN 2.025								
LINEAS ESTRATEGICAS	POND %	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	POND %	META DECENAL	TIPO DE META(Incremento, Mantenimiento, Reducción)	INDICADOR	AVANCE
								ACTIVIDADES PROGRAMADAS
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	20%	Garantizar espacios de participación ciudadana del sector cultural y las comunidades de municipio de Yumbo	1.1 Descentralizar las actividades desarrolladas por el IMCY, para impactar la mayor parte del territorio municipal.	20%	Realizar 3 acciones anuales de descentralización artística y cultural.	MM	Numero de acciones de descentralización generadas.	Fomentar y difundir los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio.
			1.2 Aunar esfuerzos, entre el sector publico y privado para el fortalecimiento de los procesos formativos del ser, que incluya: cultura ciudadana, cultura ambiental, cultura familiar y comunitaria.	20%	Realizar 9 acciones con el sector publico y privado con el fin de fortalecer los procesos formativos del ser en cuanto a cultura ciudadana, cultura ambiental, cultura familiar y comunitaria.	MI	Numero de acciones de fortalecimiento formativo.	Actividad 8. Realizar encuentros para establecer los mecanismos de participación con los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía.
			1.3 Realizar y apoyar acciones que articulen procesos de creación, formación, investigación, programación, experimentación, estudio, innovación, discusión y reflexión crítica en las diferentes manifestaciones culturales y artísticas.	20%	Realizar 10 acciones que articulen los procesos de creación, formación, investigación, programación, experimentación, estudio, innovación, discusión y reflexión crítica en las diferentes manifestaciones culturales y artísticas.	MI	Numero de acciones apoyadas en procesos de creación, formación, investigación, programación, experimentación, estudio, innovación, discusión y reflexión crítica.	Actividad 22. Desarrollar e implementar una estrategia de conocimiento frente al acervo cultural y la salvaguardia con los diferentes actores municipales e instituciones educativas.
								Talleres y escuela.
								Actividad 1. Realizar capacitaciones, charlas y talleres de fortalecimiento a los gestores y creadores artísticos y culturales.
								Fomentar y difundir los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio.
								Actividad 3. Realizar el Encuentro Nacional de Intérpretes de Música Colombiana "Julio cesar García Ayala"
								Actividad 4. Realizar convocatorias de estímulos municipal.
								Actividad 5. Otorgar apoyos económicos y/o en especie a los actores artísticos y culturales para la generación de espacios de concertación municipal y/o circulación, regional, nacional o internacional.
								Actividad 10. Desarrollar acciones encaminadas al cumplimiento de las líneas estratégicas del plan nacional de lectura, escritura, oralidad y bibliotecas en Colombia.
								Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural.
			1.4 Desarrollar acciones culturales encaminadas a la protección, conservación, recuperación y promoción del medio ambiente, como recurso indispensable para la preservación de la vida.	20%	Realizar 10 acciones encaminadas a la protección, conservación, recuperación y promoción del medio ambiente, como recurso indispensable para la preservación de la vida.	MI	Numero de acciones desarrolladas encaminadas a la protección, conservación, recuperación y promoción del medio ambiente, como recurso indispensable para la preservación de la vida.	Actividad 13. Desarrollar una estrategia para la generación de información relevante en la planeación, operación, seguimiento y evaluación del sector artístico y cultural.
			1.5 Fomentar la participación, cualificación y formación sociocultural de ciudadanos generadores de valores, defensores de los derechos humanos y precursores de la vida en comunidad.	20%	Realizar 2 acciones anuales las cuales Fomenten la participación, cualificación y formación sociocultural de ciudadanos generadores de valores, defensores de los derechos humanos y precursores de la vida en comunidad.	MM	Numero de acciones de participación, cualificación y formación sociocultural.	Actividad 14. Desarrollar acciones de fortalecimiento a través del equipamiento de instrumentos y elementos propios a los procesos de formación técnica laboral y talleres artísticos y culturales.
								N/A
								Actividad 1. Realizar capacitaciones, charlas y talleres de fortalecimiento a los gestores y creadores artísticos y culturales.
								Actividad 8. Realizar encuentros para establecer los mecanismos de participación con los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector.
								Actividad 22. Desarrollar e implementar una estrategia de conocimiento frente al acervo cultural y la salvaguardia con los diferentes actores municipales e instituciones educativas.

PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 AVANCES CON REFERENCIA AL PLAN DE ACCIÓN 2.025								
LINEAS ESTRATEGICAS	POND %	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	POND %	META DECENAL	TIPO DE META(Incremento, Mantenimiento, Reducción)	INDICADOR	AVANCE
								ACTIVIDADES PROGRAMADAS
TRABAJO EN RED	10%	Aunar esfuerzos para la articulación armónica de los sectores culturales, en la búsqueda del fortalecimiento de los procesos a través de la cadena de valor cultural.	1.1 Estimular los procesos de articulación cultural e intersectoriales, resaltando acciones para el fortalecimiento de la cadena de valor cultural del municipio de Yumbo.	100%	Generar 1 proceso anual donde se estimulen la articulación cultural, resaltando acciones para el fortalecimiento de la cadena de valor cultural del municipio de Yumbo.	MM	Numero de procesos de estimulación en procesos de articulación cultural.	Actividad 8. Realizar encuentros para establecer los mecanismos de participación con los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía.
								Actividad 13. Desarrollar una estrategia para la generación de información relevante en la planeación, operación, seguimiento y evaluación del sector artístico y cultural.
								Actividad 17. Realizar convocatoria y gestión para la postulación y otorgamiento de los beneficios económicos periódicos (BEPs) para el gestor o creador cultural que no es beneficiado con seguridad social o pensión.
								Actividad 22. Desarrollar e implementar una estrategia de conocimiento frente al acervo cultural y la salvaguardia con los diferentes actores municipales e instituciones educativas.
SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL MUNICIPIO	10%	Consolidar en el ámbito municipal, departamental, nacional e internacional, el patrimonio material e inmaterial del municipio, como referente artístico, cultural, histórico y turístico de Yumbo	1.1 Crear estrategias para la identificación, promoción, conocimiento, recuperación y divulgación del patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños, los grupos poblacionales y con enfoque diferencial.	0.25	Realizar 2 estrategias para la identificación, promoción, conocimiento, recuperación y divulgación del patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños, los grupos poblacionales y con enfoque diferencial.	MM	Numero de estrategias creadas para la identificación, promoción, conocimiento, recuperación y divulgación del patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños.	Actividad 21. Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de los museos del municipio de Yumbo.
			1.2 Establecer, convenios de cooperación para el desarrollo de procesos de conservación del patrimonio material e inmaterial.	25%	Realizar 2 convenios de cooperación para el desarrollo de procesos de conservación del patrimonio material e inmaterial.	MI	Numero de covenios de cooperacion para el desarrollo de procesos de conservación del patrimonio material e inmaterial.	N/A
			1.3 Apoyar investigaciones y publicaciones contribuyendo al fortalecimiento del patrimonio cultural, material e inmaterial de los Yumbeños.	25%	Realizar 4 Apoyos a investigaciones con su publicacion, contribuyendo al fortalecimiento del patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños.	MI	Numero de investigaciones apoyadas y publicadas encaminadas al patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños.	N/A
			1.4 Apoyar procesos de turismo comunitario sostenible, a partir del patrimonio.	25%	Realizar 4 procesos de turismo comunitario sostenible, a partir del patrimonio.	MI	Numero de procesos de patrimonio apoyados con el fin de aportar al turismo comunitario.	Actividad 19. Desarrollar e Implementar una estrategia de promoción mediante actividades de patrimonio material e inmaterial de Yumbo.
								Actividad 20. Realizar jornadas para la socialización de la ley de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.

 PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 AVANCES CON REFERENCIA AL PLAN DE ACCIÓN 2.025								
LINEAS ESTRATEGICAS	POND %	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	POND %	META DECENAL	TIPO DE META(Incremento, Mantenimiento, Reducción)	INDICADOR	AVANCE
								ACTIVIDADES PROGRAMADAS
PROYECCIÓN CIRCULACIÓN	Y	10%	1.1 Fortalecer los procesos y actividades artísticas y culturales del municipio, con la participación de gestores y creadores culturales del municipio de Yumbo.	35%	Realizar 8 acciones para Fortalecer los procesos y actividades artísticas y culturales del municipio, con la participación de gestores y creadores culturales del municipio de Yumbo.	MI	Numero de acciones que fortalezcan los procesos y actividades artísticas y culturales del municipio, con la participación de gestores y creadores culturales del municipio de Yumbo.	Fomentar y difundir los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio.
								Actividad 3. Realizar el Encuentro Nacional de Intérpretes de Música Colombiana “Julio cesar García Ayala”
								Actividad 5. Otorgar apoyos económicos y/o en especie a los actores artísticos y culturales para la generación de espacios de concertación municipal y/o circulación, regional, nacional o internacional.
								Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural.
								Actividad 12. Fortalecer la escuela de artes integradas.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector.
			1.2 Fortalecer procesos de circulación artística y cultural, mediante convocatorias, concursos y programas de participación.	35%	Realizar 10 procesos de circulación artística y cultural, mediante convocatorias, concursos y/o programas de participación.	MI	Numero de convocatorias, concursos y programas de participación con el fin de fortalecer los procesos de circulación artística y cultural,	Actividad 4. Realizar convocatorias de estímulos municipal.
								Actividad 5. Otorgar apoyos económicos y/o en especie a los actores artísticos y culturales para la generación de espacios de concertación municipal y/o circulación, regional, nacional o internacional.
								Actividad 21. Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de los museos del municipio de Yumbo.
			1.3 Garantizar la presencia activa de grupos culturales de Yumbo en las diferentes actividades culturales lideradas desde el IMCY.	30%	Aumentar en un 60% la presencia activa de grupos culturales de Yumbo en las diferentes actividades culturales lideradas desde el IMCY.	MI	Porcentaje de participacion de los grupos culturales de Yumbo en las diferentes actividades culturales lideradas desde el IMCY.	Fomentar y difundir los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio.
								Actividad 3. Realizar el Encuentro Nacional de Intérpretes de Música Colombiana “Julio cesar García Ayala”.
								Actividad 5. Otorgar apoyos económicos y/o en especie a los actores artísticos y culturales para la generación de espacios de concertación municipal y/o circulación, regional, nacional o internacional.
								Actividad 11. Desarrollar 20 talleres de formación artística y cultural
								Actividad 12. Fortalecer la escuela de artes integradas.
								Actividad 18. Realizar Capacitaciones a la comunidad artística y cultural que les permitan avanzar en el sector.

 PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 AVANCES CON REFERENCIA AL PLAN DE ACCIÓN 2.025								
LINEAS ESTRATEGICAS	POND %	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	POND %	META DECENAL	TIPO DE META(Incremento, Mantenimiento, Reducción)	INDICADOR	AVANCE
								ACTIVIDADES PROGRAMADAS
SOSTENIBILIDAD	10%	Garantizar el crecimiento de los procesos culturales en el municipio de Yumbo	1.1 Facilitar la unión de esfuerzos, de los sectores públicos-privados y la sociedad civil del municipio de Yumbo, con el fin de fortalecer los procesos culturales gestados en el municipio.	50%	Realizar 9 alianzas para la unión de esfuerzos, de los sectores públicos-privados y la sociedad civil del municipio de Yumbo, con el fin de fortalecer los procesos culturales gestados en el municipio.	MI	Numero de alianzas establecidas con el fin de unir los sectores públicos-privados y la sociedad civil del municipio de Yumbo.	N/A
			1.2 Establecer alianzas con los grupos legalmente constituidos del municipio, para fortalecer la cobertura cultural de Yumbo.	50%	Realizar 20 alianzas con los grupos legalmente constituidos del municipio, para fortalecer la cobertura cultural de Yumbo.	MI	Numero de alianzas con los grupos o empresas culturales del municipio de Yumbo.	N/A
INFRAESTRUCTURA CULTURAL	25%	Construcción, mejoramiento y adecuación de infraestructura y privadas que desarrollen urbanismos en el municipio de Yumbo.	1.1 Garantizar en las comunas del municipio de Yumbo, la construcción, mejoramiento y/o adecuación de infraestructura y/o equipamientos para la práctica, desarrollo artístico y cultural del municipio; Esta estrategia, debe armonizar con el crecimiento ordenado contenido en el PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, y la participación de entidades publicas y privadas que desarrollen urbanismos en el municipio de Yumbo.	90%	Formular e implementar 1 plan de infraestructura artistica y cultural con el fin de Garantizar en las comunas del municipio de Yumbo, la construcción, mejoramiento y/o adecuación de infraestructura y/o equipamientos para la práctica, desarrollo artístico y cultural del municipio.	MI	Numero de planes de infraestructura artistica y cultural formulados e implementados.	Actividad 6. Realizar mantenimiento a la infraestructura cultural física Existente en el Municipio de Yumbo.
			1.2 Orientar esfuerzos en la inclusión de infraestructura artistica y cultural, en el desarrollo de proyectos de impacto regional y/o nacional, para el desarrollo integral de la cultura en el territorio municipal.	10%				Actividad 7. Realizar mantenimiento a la infraestructura tecnológica cultural existente en el municipio de Yumbo.
								Actividad 15. Realizar Dotación a los equipamientos artísticos, y/o culturales del municipio de Yumbo.
								Actividad 16. Realizar dotación a los equipamientos literarios del municipio de Yumbo.