



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual del IMCY.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen del IMCY necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus servicios. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1. LA ENTIDAD
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. EL COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS NO CORRECTOS
6. PAPELERÍA
7. APLICACIONES
8. TERMINOLOGÍA



1. LA ENTIDAD

El IMCY es una entidad única, con una personalidad única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a la comunidad del municipio de Yumbo.

Se ha creado para el IMCY una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de nuestro componente visual.

COMPROMISO: La principal filosofía de los servidores públicos y el personal de apoyo del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY es asumir con responsabilidad y entereza los objetivos, la misión y la labor que desempeña la Entidad.

RESPETO: En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY se profesa el respeto por sí mismo, por las opiniones, por las preferencias y conductas personales y sociales que impone la naturaleza humana, la comunidad y la sociedad. El respeto exige proceder de acuerdo con las condiciones y las circunstancias de uno y de otros y siempre partiendo de la consideración y valoración de la dignidad de la persona.

EFFECTIVIDAD. En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, se evalúa el impacto, a través de la gestión efectiva de los objetivos y metas propuestas, con procesos culturales sostenibles, orientados al reconocimiento, el diálogo y la visibilización de la diversidad cultural de la entidad, para posibilitar el desarrollo del Municipio, generando la satisfacción de la comunidad con la óptima utilización de los recursos.

RESPONSABILIDAD. En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY se asumen responsablemente los deberes, actividades y funciones de cada cargo, empoderándose del rol que cada persona cumple en la entidad desde su proceso, de este modo se contribuye a un buen clima laboral y a la adecuada toma de decisiones.

CALIDAD. El IMCY brindara un servicio eficiente y de calidad a través de la gestión por procesos, permitiendo el reconocimiento y posicionamiento de la Institución ante la comunidad, esto a su vez soportado con personal competente y dedicado a impulsar la generación de oportunidades que dignifiquen el quehacer cultural y posibilitando a su vez el mejoramiento continuo.

HONESTIDAD. En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY se actúa con honradez, decencia y respeto para con los servidores públicos de la Entidad y de otras entidades, de igual manera con la comunidad y en especial el manejo de los recursos públicos.

PROACTIVIDAD. El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo asume la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto, apropiándose la responsabilidad de hacer que las cosas salgan bien y a su vez, decidir en cada momento lo que se quiere hacer y cómo lo va a hacer.

2 CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo



Identificador

IMCY
INSTITUTO MUNICIPAL
DE CULTURA DE YUMBO

El logotipo IMCY nace de la unión de las siglas iniciales que componen el nombre de la entidad (Instituto Municipal de Cultura de Yumbo).

La forma principal es un símbolo compuesto de varias formas suaves, elegantes y estilizadas. Etimológicamente el significado viene dado por la representación de las distintas formas de artes mostradas en este, entre las cuales se pueden ver la música, el teatro, la danza y la pintura.

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade al componente visual el nombre completo de la entidad, “Instituto Municipal de Cultura de Yumbo”.



MODULACIÓN

El imagotipo del IMCY, se diseña en una superficie modular de proporciones 8x12

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo.



Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 18mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo.



OFFSET
15 mm



SERIGRAFÍA
18 mm



SOPORTE DIGITAL
100 px

3 EL COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



Blanco y negro



Escala de grises



Normal



C=17 M=11 Y=9 K=1

R=209 G=210 B=210



C=56 M=46 Y=43 K=37

R=71 G=67 B=68



C=91 M=79 Y=62 K=97

R=122 G=15 B=15

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del símbolo del IMCY es el color Rojo con negro (Vinotinto). Se utiliza también como color secundario y para el identificador un gris (Pantone Cool Gray 1 C), con una variante gris oscuro para el logotipo (Pantone Cool Gray 11 C).

4 TIPOGRAFÍA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Italic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica corporativa del IMCY es la Arial. De uso en toda la comunicación interna. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.



Distorsión en su proporción horizontal

IMCY
Cambios en la tipografía



Cambios en la calidad



Cambios en el color



Distorsión en su proporción vertical

6 PAPELERÍA



7. APLICACIONES

CON RESPECTO A LA ALCALDÍA



La imagen corporativa del IMCY con respecto a la de la Alcaldía Municipal de Yumbo debe ir alineada con esta a la misma altura e ira primero la de la Alcaldía siempre.

En caso de que la composición requiera la imagen corporativa de la Administración municipal esta ira en seguida de la imagen de la Alcaldía y primero que la del IMCY quedando está en tercer lugar.

7. APLICACIONES

CON RESPECTO A LA BIBLIOTECA PÚBLICA



La Biblioteca Pública Municipal por estar adscrita al Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, cuenta con un logo diferenciador para uso institucional, pero no es una entidad independiente por lo que no debe contar con canales de comunicación diferentes al del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, en los que se pueden encontrar página web, redes sociales, papelería entre otras.

8 TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se brindan las definiciones de los términos empleados.

Imagen Corporativa

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

Identidad Corporativa

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación.

Identidad Visual

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Manual de Identidad Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

Logotipo o Marca

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Símbolo o Anagrama

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Tipografía Corporativa

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.



imcy

INSTITUTO MUNICIPAL
DE CULTURA DE YUMBO