



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO
IMCY

VIGENCIA 2022



imcy.gov.co



[@imcyyumbo](https://www.instagram.com/imcyyumbo)



[@imcyyumbo](https://www.facebook.com/imcyyumbo)

Carrera 5 N° 6-34 Barrio Belalcázar Yumbo / Teléfono: 6691529 - 6959115
www.imcy.gov.co - email: contactoimcy@imcy.gov.co

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	4
VISIÓN.....	4
MISIÓN	4
3. VALORES INSTITUCIONALES	4
4. POLITICA DE CALIDAD	5
5. LOGROS EN GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DURANTE EL 2022.	6
6. AVANCE DE INDICADORES PROGRAMADOS EN LA VIGENCIA 2022	20
7. IMPACTOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	21
8. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE SE CONSIDERE IMPORTANTE O RELEVANTE	22
9. PRESUPUESTO VIGENCIA 2022.....	23



1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de la razón de ser del IMCY, se dio cumplimiento al Plan de Desarrollo Creemos en Yumbo 2020-2023 en el sector Cultura, entre los cuales se destacan grandes logros alcanzados por cada uno de los cinco programas.

El presente informe da cuenta de la gestión realizada por el Instituto Municipal de Cultura en la vigencia 2022. Este informe se realiza teniendo en cuenta los lineamientos de la Ley 951 de 2005, hace referencia a políticas estratégicas y temas transversales. Ambos capítulos dan cuenta de la estructura de la entidad y como se utilizaron los recursos disponibles en materia de: recursos humanos, físicos, financieros, técnicos, materiales, así como del desarrollo de los programas, proyectos, planes que se implementaron permitiendo el cumplimiento de la misión y las funciones del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.



2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

VISIÓN

Ser el mejor ente rector de la cultura a nivel regional, liderando el desarrollo artístico y cultural del Municipio de Yumbo, ofreciendo servicios con calidad, innovación, cobertura y eficiencia, aportando al desarrollo económico, social y educativo de la región.

MISIÓN

El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo tiene como misión propender y promover las políticas, planes, programas y proyectos encaminados a fortalecer la cultura, teniendo en cuenta la participación de la comunidad, organizaciones e instituciones; propiciando la accesibilidad y disfrute de los procesos de formación, fomento, difusión, creación, investigación y organización, comprometidos en un trabajo continuo por la protección y conservación del patrimonio cultural, rescatando, preservando y fomentando los valores culturales de la comunidad yumbeña.

3. VALORES INSTITUCIONALES

- ✓ **Compromiso:** La principal filosofía de los servidores públicos y el personal de apoyo del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo – IMCY es asumir con responsabilidad y entereza los objetivos, la misión y la labor que desempeña la Entidad.
- ✓ **Respeto:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo – IMCY se profesa el respeto por sí mismo, por las opiniones, por las preferencias y conductas personales y sociales que impone la naturaleza humana, la comunidad y la sociedad. El respeto exige proceder de acuerdo con las condiciones y las circunstancias de uno y de otros y siempre partiendo de la consideración y valoración de la dignidad de la persona.
- ✓ **Efectividad:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, se evalúa el impacto, a través de la gestión efectiva de los objetivos y metas propuestas, con procesos culturales sostenibles, orientados al reconocimiento, el diálogo y la visibilización de la diversidad cultural de la entidad, para posibilitar el desarrollo del Municipio, generando la satisfacción de la comunidad con la óptima utilización de los recursos.
- ✓ **Responsabilidad:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY se asumen responsablemente los deberes, actividades y funciones de cada cargo, empoderándose del rol que cada persona cumple en la entidad desde su proceso, de este modo se contribuye a un buen clima laboral y a la adecuada toma de decisiones.

- ✓ **Calidad:** El IMCY brindara un servicio eficiente y de calidad a través de la gestión por procesos, permitiendo el reconocimiento y posicionamiento de la Institución ante la comunidad, esto a su vez soportado con personal competente y dedicado a impulsar la generación de oportunidades que dignifiquen el quehacer cultural y posibilitando a su vez el mejoramiento continuo.
- ✓ **Honestidad:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY se actúa con honradez, decencia y respeto para con los servidores públicos de la Entidad y de otras entidades, de igual manera con la comunidad y en especial el manejo de los recursos públicos.
- ✓ **Proactividad:** El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo asume la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto, apropiándose la responsabilidad de hacer que las cosas salgan bien y a su vez, decidir en cada momento lo que se quiere hacer y cómo lo va a hacer.
- ✓ **Transparencia:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY la transparencia es la actitud para hacer públicas las actuaciones y sus resultados, comunicando las decisiones y logros de la gestión, entregando al público la información solicitada de manera veraz y oportuna. La información del Instituto es pública y está dispuesta para ser revisada por los órganos de control y comunidad en general.
- ✓ **Participación:** En el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo-IMCY, la participación es un pilar fundamental para nuestra gestión, se generan espacios de participación ciudadana en los proyectos que ejecuta la Entidad y la participación de nuestros servidores nos conlleva al mejoramiento continuo de los procesos.

4. POLITICA DE CALIDAD

Como organismo rector de la cultura en el Municipio, el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo – IMCY, se compromete en asegurar la prestación de los servicios de manera efectiva, de conformidad con la normatividad legal vigente, el cumplimiento de las necesidades y expectativas de nuestra comunidad, coordinando y ejecutando los planes y proyectos en materia cultural y del patrimonio, a partir del compromiso y competencia del talento humano, el manejo adecuado de los recursos físicos, financieros y el mejoramiento continuo de los procesos para a su vez alcanzar la satisfacción de los usuarios y la sostenibilidad del Instituto.

5. LOGROS EN GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DURANTE EL 2022.

PROGRAMA 1: CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL DE YUMBO.

- ✓ Se realizó 3 mantenimiento preventivo y/o correctivo al sistema de aires acondicionados a cargo del IMCY.
- ✓ Se cubrió el 100% de las mejoras necesarias requeridas por el Instituto para su funcionalidad (daños ocasionales y reparaciones locativas necesarias no programadas).



PROGRAMA 2: CREEMOS EN UN TERRITORIO DE CONSERVACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE YUMBO.

- ✓ Se desarrolló 1 actividad para la celebración del mes del patrimonio. "6ta Feria del patrimonio Yumbo"
- ✓ Se realizó II Festival góspel en el marco de la Semana Santa IMCY - 2022
- ✓ Se realizó sensibilización y promoción de los museos con el fin de salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de los Yumbeños
- ✓ Se realizó 13 actividades para la socialización de la ley de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural En las instituciones educativas.
- ✓ Se realizó 5 Procesos de capacitación sobre el patrimonio Cultural del Municipio de Yumbo con enfoque poblacional.







PROGRAMA 3: CREEMOS EN LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE LOS YUMBEÑOS.

Brindar apoyo institucional en el fortalecimiento y desarrollo de la formación técnica laboral en interpretación instrumental de la escuela de artes integradas.

- ✓ El día 5 de julio se graduaron 11 estudiantes de 4 semestres como técnicos laborales en interpretación musical.





- ✓ Se desarrollaron 18 talleres de capacitación para el aprovechamiento y uso adecuado del tiempo libre, con un impacto de aproximadamente de 2.530 personas inscritas en talleres internos y un aproximado de 13.060 en atención externa, para un total de 15.590 personas beneficiadas.

1. Desarrollar 2 Talleres anuales de guitarra
2. Desarrollar 2 Talleres anuales de bajo
3. Desarrollar 2 Talleres anuales de danza moderna
4. Desarrollar 2 Talleres anuales de danza folclórica
5. Desarrollar 2 Talleres anuales de pre ballet
6. Desarrollar 2 Talleres anuales de percusión antillana
7. Desarrollar 2 Talleres anuales de flauta
8. Desarrollar 2 Talleres anuales de teatro
9. Desarrollar 2 Talleres anuales de Organeta
10. Desarrollar 2 Talleres anuales de dibujo y pintura
11. Desarrollar 2 Talleres anuales de violín
12. Desarrollar 2 Talleres anuales de técnica vocal
13. Desarrollar 2 Talleres anuales de trompeta
14. Desarrollar 2 Talleres anuales de Fotografía
15. Desarrollar 2 Talleres anuales de clarinete y saxofón
16. Desarrollar 2 Talleres anuales de batería
17. Desarrollar 2 Talleres anuales de manualidades
18. Desarrollar 2 Talleres anuales de percusión folclórica



Desarrollar el 100% del proceso de fortalecimiento formativo mediante el garantizar insumos para la formación de artes integradas y prácticas artísticas.

- ✓ Se realizó 1 dotación de instrumentos musicales a los programas y procesos de formación artísticos que lo requiera.

Desarrollar el 100% del proceso de promoción institucional en los procesos de formación en artes integradas y prácticas artísticas.

- ✓ Se realizaron 2 muestras artísticas para los estudiantes de los talleres de formación
- ✓ Se desarrollaron 2 procesos de extensión de talleres para la promoción artística y cultural (Banda sinfónica - Banda Música Marcial)
- ✓ Se realizó 1 actividad para el encuentro de egresados.
- ✓ Se realizó 1 audición artísticas para los estudiantes de la Escuela de Artes Integradas.





PROGRAMA 4: CREEMOS EN EL FOMENTO Y LA DIFUSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA LOS YUMBEÑOS.

- ✓ Se realizó el 24° Encuentro Nacional de Danzas "Nuestra Tierra - IMCY 2022"
- ✓ Se realizó el 29° Encuentro Nacionales de Intérpretes de Música Colombiana "Julio Cesar García Ayala" 2022
- ✓ Se realizó el IX Encuentro nacional de Teatro - IMCY 2022
- ✓ Se generaron 5 apoyos para circulación artística y cultural.

Desarrollar el 100% del componente de circulación y promoción artística y cultural.

- ✓ Se generaron 15 espacios culturales para la circulación de los artistas municipales
- ✓ Se apoyaron 3 encuentros de melómanos.
- ✓ Se desarrollaron 8 actividades de cultura ciudadana
- ✓ Se desarrolló el 16° Concurso Nacional de Danzas en Pareja - SOY COLOMBIANO 2022
- ✓ Se realizó la actividad denominada cultura a la comuna IMCY - 2022

Se hizo pago de las BEPS a los gestores y creadores culturales aptos para dicho beneficio de arte del Ministerio de Cultura, el municipio de Yumbo y Colpensiones.

Se desarrolló 1 Convenio de cooperación internacional para el desarrollo y la promoción del talento cultural.











PROGRAMA 5: CREEMOS EN ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD: BIBLIOTECAS Y ESPACIOS PARA EL CRECIMIENTO DE LOS YUMBEÑAS.

Desarrollar 2 actividades para la promoción de lectura en la primera infancia

- ✓ Se realizaron 9 actividades de "Gólicas de lectura" en la biblioteca
- ✓ Se realizaron 9 actividades de "La hora del cuento" en la biblioteca.

Mantener las actividades de lectura estipuladas por el programa nacional de lectura "Leer es mi cuento"

- ✓ Se realizó 9 actividades de "Lectura en voz alta"
- ✓ Se realizó la celebración del día del libro y derechos
- ✓ Se Generaron 4 Jornadas de estimulación y fortalecimiento en lectura, escritura y comprensión lectora
- ✓ Se realizó 1 actividad de vacaciones creativas fin de año.

Se desarrollaron 6 servicios continuos, dirigidos a facilitar el acceso a la información académica y de ocio mediante recursos físicos y digitales

Se desarrolló el 26° Concurso Anual del Cuento Literario.





6. AVANCE DE INDICADORES PROGRAMADOS EN LA VIGENCIA 2022

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2022	
INDICADOR	% AVANCE TOTAL
Número de equipamientos artísticos y culturales, mejorados y dotados.	50.0%
Número de jornadas de promoción del patrimonio material e inmaterial, desarrolladas.	100.0%
Número de instituciones educativas públicas, con socialización de la Ley de gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural, intervenidas.	100.0%
Número de procesos de formación patrimonial, desarrollados.	100.0%
Número de programas de formación técnica laboral de la escuela de artes integradas, creados.	100.0%
Número de talleres de formación artística, desarrollados.	100%
Número de procesos de fortalecimiento y promoción artística y cultural, implementados.	86%
Número de encuentros nacionales de danzas, realizados.	100%
Número de encuentros nacionales de intérpretes de música colombiana, realizados.	100.0%
Número encuentros nacionales de teatro, realizados.	100.0%

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2022	
INDICADOR	% AVANCE TOTAL
Número estímulos para fomentar las economías naranjas, otorgadas.	50%
Número Programas con enfoque poblacional para la promoción, circulación artística y cultural, implementados.	95.0%
Número de planes de economía naranja con enfoque territorial y poblacional, formulados e implementados.	100.0%
Convenio de cooperación internacional para el desarrollo y la promoción del talento cultural, implementado.	100.0%
Número de servicios en las bibliotecas públicas encaminadas al programa nacional "Leer es mi cuento", mejorados.	0.0%
Número de procesos de descentralización para fortalecer hábitos de lectura y escritura, desarrollados.	100%
Número de concursos municipales de cuento literario, desarrollados.	100.0%

7. IMPACTOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

ODS	INDICADOR
ODS 4. Educación de calidad	Número de equipamientos artísticos y culturales, mejorados y dotados.
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	Número de jornadas de promoción del patrimonio material e inmaterial, desarrolladas.
	Número de instituciones educativas públicas, con socialización de la Ley de gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural, intervenidas.
ODS 4. Educación de calidad	Número de procesos de formación patrimonial, desarrollados.
	Número de programas de formación técnica laboral de la escuela de artes integradas, creados.

ODS	INDICADOR
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	Número de talleres de formación artística, desarrollados.
	Número de procesos de fortalecimiento y promoción artística y cultural, implementados.
	Número de encuentros nacionales de danzas, realizados.
	Número de encuentros nacionales de intérpretes de música colombiana, realizados.
	Número de encuentros nacionales de teatro, realizados.
	Número estímulos para fomentar la economía naranja, otorgados.
	Número de programas con enfoque poblacional para la promoción, circulación artística y cultural, implementados.
	Número de planes de economía naranja con enfoque territorial y poblacional, formulados e implementados.
	Convenio de cooperación internacional para el desarrollo y la promoción del talento cultural, implementado.
	Número de servicios en las bibliotecas públicas encaminadas al programa nacional "Leer es mi cuento", mejorados.
Número de procesos de descentralización para fortalecer hábitos de lectura y escritura, desarrollados.	
Número de concursos municipales de cuento literario, desarrollados.	

8. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE SE CONSIDERE IMPORTANTE O RELEVANTE

El 23 diciembre de 2022, once (11) gestores y creadores culturales del municipio de Yumbo recibieron el primer pago del ingreso vitalicio con el programa BEPS, en las modalidades de anualidad vitalicia o financiación de aportes al Servicio Social Complementario de BEPS.

Este beneficio fue obtenido gracias a la importante gestión del gobierno "Creemos en Yumbo" del Alcalde Jhon Jairo Santamaría Perdomo, a través del Instituto Municipal de Cultura, el Ministerio de Cultura y Colpensiones, que por medio de la Convocatoria BEPS realizada en el municipio, lograron postular y registrar a 15 creadores y gestores culturales, de los cuales 14 cumplieron con los requisitos para anualidad vitalicia (mujeres mayores de 57 años y hombres mayores de 62).

Los tres (3) creadores y gestores culturales que no lograron recibir el pago durante esta vigencia, estarán programados según el recaudo por concepto de la estampilla pro cultura para seguridad social de creadores y gestores culturales correspondiente al año 2023.

Además, se logra la consolidación y radicación del Plan Decenal de Cultura por el cual mediante acuerdo municipal 001 de 20 de enero del 2023 se aprueba con titulado “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DECENAL DE CULTURA DE YUMBO 2022-2032: “Yumbo, Epicentro Cultural del Valle del Cauca”, gran logro para el sector cultural de nuestro municipio.

9. PRESUPUESTO VIGENCIA 2022

Proyecto	Inicial	Definitivo	Ejecutado	Pagos
Implementación de estrategias de formación y capacitación artística y cultural para la reconstrucción del tejido social del Municipio de Yumbo.	620,000,000.00	1,225,550,000.00	1,204,347,500.00	1,060,857,500.00
Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.	1,231,520,791.00	3,437,656,253.16	3,385,056,253.16	3,385,056,253.16
Adecuación, Dotación y Mantenimiento de la Infraestructura artística y cultural generando desarrollo y fortalecimiento de todas las actividades culturales del Municipio de Yumbo.	209,749,749.00	246,652,267.00	209,749,749.00	209,749,749.00
Fortalecimiento de las estrategias de la Biblioteca Pública Municipal para garantizar el libre acceso a la información y a la lectura en la comunidad del Municipio de Yumbo.	753,228,129.00	1,039,582,657.00	1,013,228,129.00	1,013,228,129.00
Implementar estrategias para la Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial del Municipio de Yumbo.	137,130,525.00	157,130,525.00	157,130,525.00	157,130,525.00

Proyecto	Inicial	Definitivo	Ejecutado	Pagos
Implementación de estrategias de formación y capacitación artística y cultural para la reconstrucción del tejido social del Municipio de Yumbo.	40,155,000.00	40,155,000.00	40.155.000	40.155.000
GRAN TOTAL	2,991,784,194.00	6,146,726,702.16	5,969,512,156.16	5,826,022,156.16

Original firmado

EDWIN CORTÁZAR VILLABÓN
GERENTE IMCY

