

	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO
--	---

TRD- 10-26-92

ACTUALIZACION DOCUMENTO EJECUTIVO

PROYECTO:

Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.

**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO
Versión No. 1 presentada al banco de proyectos
de la administración central del Municipio.**

Yumbo, Enero de 2023



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
PERFIL DE PROYECTO PARA INVERSIÓN PÚBLICA	4
CONTEXTUALIZACIÓN	7
MARCO LEGAL.....	10
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	11
JUSTIFICACIÓN.....	12
ALINEACIÓN AL PDN, PDD Y PDM	14
ANÁLISIS DE ACTORES.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
CAUSAS DEL PROBLEMA	18
EFECTOS DEL PROBLEMA.....	20
EFECTO DIRECTO.....	20
EFECTOS INDIRECTOS.....	21
ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	23
DIMENSIÓN DEL PROBLEMA.....	24
PLANTEAMIENTO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	25
OBJETIVO GENERAL E INDICADORES DE SEGUIMIENTO	25
OBJETIVO GENERAL.....	25
OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	26
ÁRBOL DE OBJETIVOS	28
INDICADORES Y METAS.....	29
ANÁLISIS TÉCNICO	30



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

ANALISIS DE BENEFICIOS	34
PRESUPUESTO.....	31
MATRIZ DE RIESGOS	35
MATRIZ DE MARCO LÓGICO	35



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

PRESENTACIÓN

El presente documento desarrolla un estudio a fondo sobre las problemáticas culturales que acoge el municipio de Yumbo, viéndose desde el punto de fomento y difusión artística y cultural, se ha encontrado que a pesar que hoy día el Municipio realiza diversas actividades para la promoción y difusión de las expresiones culturales del Municipio, con las cuales pese a generar conciencia respecto a los valores culturales del municipio y la importancia de esta sobre el desarrollo social de la comunidad, no han generado al momento el impacto que la administración pretende obtener de tal inversión y aumentar no solo la participación de la comunidad en los espacios culturales, si no también posicionar el municipio como un promotor cultural en la región y la nación, generando con sigo la consecución de premios para el municipio y sus compañías culturales. A continuación, se describe una alternativa de solución mediante el proyecto **Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.**

PERFIL DE PROYECTO PARA INVERSIÓN PÚBLICA		No. DE FICHA	
Título del proyecto:	Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.		
Lugar(es) del proyecto:	Zona Urbana y Rural del Municipio de Yumbo		
Entidad solicitante	Instituto Municipal de Cultura Yumbo IMCY		
Nombre del Representante	Edwin Cortázar Villabón		
DATOS DE CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN SOLICITANTE:			
Dirección postal:	Carrera 5 No. 6 - 34		
Número de teléfono (fijo y móvil): Código del país + código de la localidad + número	669 15 29		
Persona de contacto para esta acción:	Juan Felipe Salcedo Noguera		
Dirección de correo electrónico de la persona de contacto :	Planeación.imcy@gmail.com		
Página de Internet de la Organización:	http://imcy.gov.co/		



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

DATOS DEL PROYECTO	
Título de la acción (Nombre del Proyecto):	Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.
Lugar(es) de la acción: - Especificar país(es), región(es) que se beneficiarán de la acción	<i>Zona Urbana y Rural del Municipio de Yumbo</i>
Duración total de la acción (meses):	48 meses
Coste del proyecto	\$ 11.318.267.007.46
Objetivos de la acción	Aumentar la atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo
Grupo(s) destinatarios	Comunidad Artística y Cultural del Municipio de Yumbo
Beneficiarios finales	56425 personas entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes, además adultos y adultos mayores del Municipal de Yumbo
Resultados estimados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo • Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo
Actividades principales	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas culturales • Gestionar la promoción de las empresas artísticas y culturales del Municipio de Yumbo • Fortalecer la representación artística y cultural del Municipio de Yumbo • Difundir y promover los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio
Especificar país(es), región(es)	Área Urbana y Sub urbana del Municipio del Yumbo



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

CONTEXTUALIZACIÓN

¿Qué papel desempeña la cultura?

La cultura se entiende en su sentido amplio, como modo de vida y forma de convivencia. Abarca los valores que comparten la población, la tolerancia frente a los demás (entre razas y sexos), las orientaciones y preferencias sociales, etc. Por supuesto, la cultura se puede considerar también en sentido más estricto, como expresión artística, literaria, etc. El etnocentrismo occidental ha servido, a menudo, como base implícita para la reflexión sobre el desarrollo. El paradigma que asimila desarrollo a modernización, y modernización a occidentalización, ha sido, durante mucho tiempo, el modelo dominante, lo que no excluye que se reconozcan otros modelos posibles de desarrollo. Una de las muchas paradojas asociadas al proceso de internacionalización y globalización es la importancia creciente que se concede en la actualidad a las particularidades locales. Diríamos que lo mundial estimula a lo local. O, dicho más exactamente, la globalización favorece las interpenetraciones culturales que conducen a permutaciones múltiples y al florecimiento de nuevas culturas "locales". El pluralismo cultural impregna cada vez más a las sociedades, y la identificación étnica viene a ser una respuesta normal y saludable frente a las presiones de la globalización. En este sentido, la impresión de una uniformidad mundial creciente puede ser engañosa, porque las poblaciones se sirven de la cultura para autodefinirse y movilizarse.

Colombia es un país con un patrimonio natural y cultural excepcional, incomparable en riqueza y heterogeneidad geográfica, con condiciones culturales y sociales diversas y diferentes niveles de desarrollo regional.

La cultura en Colombia ha pasado de ser entendida como un bien de consumo suntuario, a considerarse factor relevante del desarrollo social y económico, valorando su contribución al bienestar de la sociedad y a la cohesión social.

En Colombia, el ejercicio de los derechos culturales asume formas diversas las cuales coexisten, se complementan, encuentran, entrelazan y conforman un complejo entramado de relaciones sociales y comunitarias locales alrededor de las prácticas culturales y artísticas. Estas prácticas en lo local, no solamente están promovidas desde la interpretación e implementación de políticas públicas o de programas estratégicos propuestos desde el Ministerio de Cultura, en su condición de entidad rectora del fomento cultural en Colombia, sino que también obedecen a los haberes y los saberes de comunidades para quienes la cultura es el sustrato desde el cual ejercen los derechos culturales.

El planteamiento de la diferenciación entre lo que las instancias públicas promueven como mecanismo para provocar desarrollo cultural y lo que las personas hacen y consideran cultura ha



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Sido descrito por los académicos que estudian el sector cultural y sus modos de operación. Tal y como lo señala José Joaquín Brunner:¹

Los ciudadanos se unen y proyectan objetivos comunes en torno a la sostenibilidad de iniciativas de carácter cultural. Los medios de comunicación convocan la asociatividad en 25,0% de municipios. Allí existen experiencias como asociaciones de antenas parabólicas, radios comunitarias, emisoras escolares, así como las de comunicadores, periodistas, locutores y usuarios.

Las prácticas artísticas propician procesos asociativos en 20,1% de los municipios, donde la mayor parte de asociaciones, corporaciones, compañías y colectivos se relacionan principalmente con la danza, la música y el teatro. En 16,2% de los municipios, se presentan iniciativas de asociatividad relacionadas con la sostenibilidad de la infraestructura cultural, en la que se destaca la presencia de grupos de amigos de las bibliotecas, casas de cultura y museos.²

Según el Registro Único Empresarial y Social (Confecámaras), a 2012 en el país existen 88.578 organizaciones solidarias de desarrollo y 30.196 de economía solidaria. Los departamentos de Antioquia, Atlántico y Valle del Cauca son los que más registran la existencia de este tipo de entidades. De acuerdo a lo registrado en el documento diagnóstico del desarrollo cultural de Colombia, realizado por el Ministerio de Cultura, estos departamentos se transforman en ejemplo de impulso y desarrollo cultural a nivel nacional, pues la cultura es uno de los factores que genera mayor movilización social.

El Valle del Cauca por su lado, en el año 2008 presentó ante el Ministerio de Cultura, el *Informe Regional de Desarrollo Humano 2008 Hacia un Valle del Cauca incluyente y pacífico*, en él se identifica la dinámica de exclusión como el factor a estudiar e intervenir y se establecen tres enfoques de aproximación: estructural, político y cultural. Una de las líneas de intervención que propone el informe es el reconocimiento y la valoración de la diversidad y la diferencia, como condiciones para la inclusión. Se plantea como reto “consolidar una sociedad pluralista en la que se reconozcan, respeten y valoren las diferencias y se acceda sin discriminaciones a los derechos, oportunidades, capacidades y libertades”.³

La cultura del Valle del Cauca es el resultado de una larga historia, muchos cambios y una especial mezcla entre las razas y costumbres de los indígenas prehispánicos, los esclavos africanos, los colonos españoles y los inmigrantes de otros departamentos de Colombia.

¹ Para hablar de políticas culturales hay que distinguir por lo menos dos planos de constitución de la cultura. Uno microscópico, cotidiano. Otro, de dimensiones macro sociales y públicas (Brunner, 1972: 205).

² Diagnóstico Cultural de Colombia 2013, Min Cultura

³ Diagnóstico Cultural de Colombia 2013, Min Cultura



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Desde los tiempos de la colonia, se formó una identidad propia entre los habitantes del territorio, sin importar sus orígenes. El Valle del Cauca ha tomado costumbres propias de otros departamentos, traídas por los inmigrantes antioqueños, tolimenses y nariñenses que han compartido sus tradiciones hasta hacerlas parte de la gastronomía vallecaucana.

La Salsa es la representación cultural más notoria de esta región, viviendo una verdadera pasión por este ritmo, que literalmente aflora desde el mismo momento en que se aprende a caminar.

¡No en vano, Cali es conocida como la Capital Mundial de la Salsa!

Este ritmo llegó a Cali a través de los buques cargueros que dejaban mercancía en Buenaventura. De igual forma, entró al país desde Centroamérica el swing, el mambo, el son cubano y el cha-cha-cha. Todos estos estilos musicales tuvieron gran acogida por los vallecaucanos y los adoptaron como propios. Las discotecas de salsa o salsódromos y los espectáculos de bailarines profesionales son hoy uno de los mayores atractivos para los turistas. A nivel mundial, esto ha llevado a los vallecaucanos a ganar premios internacionales y a escribir gran parte de la historia de este género musical.

El vallecaucano lleva el baile en la sangre. La danza es su pasión y sus raíces se remontan a la época de la esclavitud.

La zona del Pacífico es diversa en sus expresiones culturales y folclóricas que aún se conservan debido a la preocupación de los nativos por cultivar sus tradiciones populares. El origen del folclor del Pacífico es africano en su mayoría, aunque tiene parte española, pues los esclavos, una vez terminaban las fiestas de sus amos españoles, hacían mofa de ellos. Su música se remonta a los bailes de pellejos, llamados así porque con las pieles de los animales se fabricaban los tambores que eran el alma de las fiestas. Entre sus instrumentos autóctonos se encuentra el guasá, la marimba, el cununo y el bombo o tambora, que se utilizan para interpretar bailes como el currulao, el más conocido del litoral. En el centro y el norte del Valle predomina la música tropical de orquesta, y la más conocida mundialmente es la salsa, con los máximos exponentes del género característico de países antillanos como Cuba, Puerto Rico y República Dominicana.

Durante el año se realizan cerca de 150 celebraciones entre ferias, festivales y conmemoraciones, fiestas sacras y festivales musicales, con representación de otros departamentos vinculados a la programación anual del Valle del Cauca que gira alrededor de la música y el folclor. También se destacan otras manifestaciones artísticas como la pintura, el teatro y la literatura.

En el Municipio de Yumbo, la situación no es diferente a lo sucedido en el Departamento y en el resto del País, el acelerado crecimiento de la occidentalización causada por la globalización y el



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

deseo de los Jóvenes por los sueños americanos, desdibujan un poco las raíces y orígenes de los habitantes locales; pero pese a esta situación, en el municipio existen grandes representantes populares de la cultura, que han destinado su vida a la difusión y fomento de las diferentes expresiones culturales, logrando que el municipio haya realizado la institucionalización de grandes eventos de fomento, difusión y promoción como el caso del Encuentro Nacional de Danzas, El Encuentro Nacional de Teatro y el Encuentro Nacional de Música Colombiana, iconos del municipio de Yumbo de gran reconocimiento y participación a nivel nacional.

MARCO JURIDICO

El marco de referencia conceptual en el que se inscriben las políticas del quehacer cultural del país en la última década está dado por:

- El Plan Decenal de Cultura “Hacia una ciudadanía democrática cultural”. En lo referente al patrimonio cultural de la nación.
- La Constitución Política de 1991, en su artículo 72 establece: El patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica. [...] El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades.
- En octubre de 2005, la UNESCO llevó a la aprobación de su Conferencia General la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, acuerdo internacional jurídicamente vinculante que garantiza que los artistas, los profesionales y otros actores de la cultura y los ciudadanos en todo el mundo puedan crear, producir, difundir y disfrutar de una amplia gama de bienes, servicios y actividades culturales, incluidos los suyos propios. Fue adoptada porque la comunidad internacional supo entender la urgencia de la necesidad de aplicar una regulación internacional que reconociera, por un lado, el carácter distintivo de los bienes, servicios y actividades culturales como vectores de transmisión de identidad, valores y sentidos; y, por otro, que los bienes, servicios y actividades culturales no son mercancías o bienes de consumo que puedan ser considerados únicamente como objetos de comercio, aunque tengan un valor económico
- Mediante el Decreto 1589 de 1998 se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura y se dictan otras disposiciones. Por su parte, la Ley 397 de 1997 dicta normas sobre

Patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Si bien es cierto la cultura se define en las ciencias sociales como el conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad; podemos dirigirnos a cada una de sus prácticas o expresiones como el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

Pues remitiéndonos a la epistemología, es claro pensar en la cultura como en el resultado o efecto obtenido de cultivar los conocimientos humanos y de perfeccionarlos mediante el ejercicio o práctica y del estudio de las facultades intelectuales de la sociedad como manifestaciones vivas de sus costumbres y comportamientos ancestrales de gran influencia.

Hoy en día el término de la globalización pretende la simplificación del mundo mediante la creación de redes o sistemas que minimizan, acortan, comprimen o empequeñecen al mundo desde muchos aspectos, como el comercial y las telecomunicaciones, pero sería muy simplista pensar o pretender que esa manifestación sea igual para todos los aspectos, y menos para la cultura, pues esta no transcurre de una forma homogénea en el mundo; cada rincón geográfico en el globo, pese a todos los aspectos globales que desdibujan las fronteras, persisten las particularidades y diferenciadoras costumbres arraigadas en las herencias ancestrales que permiten aun diferenciar cada uno de los grupos étnicos, sociales, religiosos y de cualquier otra clasificación que se le divida.

La cultura da forma a nuestra visión del mundo. Puede, pues, dar lugar a los cambios de actitud necesarios para garantizar la paz y el desarrollo sostenible que, como es bien sabido, constituyen los únicos caminos para mantener la vida en nuestro planeta. En la hora actual, esta meta está todavía lejana. En los albores del siglo XXI, la humanidad se enfrenta a una crisis mundial, marcada por el aumento de la pobreza en el mundo lleno de desigualdades, por la degradación del medio ambiente y por una falta de visión en las ideas políticas. La cultura puede desempeñar un papel clave en la resolución de esta crisis.⁴

⁴ Informe Mundial sobre la Cultura, Federico Mayor Director General de la UNESCO



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

JUSTIFICACIÓN

PREFACTIBILIDAD

El Municipio de Yumbo en los últimos 12 años ha realizado una inversión cercana a los 33.500 millones de pesos en el sector cultura, cifra nada despreciable para la ejecución de proyectos de fortalecimiento, formación, apoyo, difusión y conservación patrimonial, cultural y artística pero que al momento de realizar un análisis per cápita, nos permite ver como estos 33.500 millones se transforman en una cifra cercana a los \$26.009,16 pesos anuales por persona (107.334) deben ser suficientes para garantizar todo un proceso de recuperación, fortalecimiento y conservación de la identidad cultural de la región.

Esta cifra es un poco baja teniendo como referencia otras entidades territoriales de índole municipal, las cuales invierten hasta el 41.78% de su presupuesto en los sectores de educación y cultura como es el caso de Medellín, que invierte en educación un 40% y un 1.78% adicionales para cultura, más sin embargo, su inversión per cápita llega solo a los \$ 26.595 pesos, debido a su densidad poblacional, lo que indica que es la ciudad con mayor participación porcentual del presupuesto asignado al sector cultura, sin ser el valor per cápita más alto; pero los resultados obtenidos por su inversión la sitúan como la ciudad con mayor cultura en Colombia.

El caso particular lo tiene la administración de Duitama en el departamento de Boyacá, quien posee una de las participaciones presupuestales en cultura más altas en el país, con un 1,40% del presupuesto municipal y a su vez por su baja densidad poblacional, genera una inversión per cápita de \$ 43.144 pesos, convirtiéndose en la más alta de la nación, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

Esto nos obliga a examinar un poco más a profundidad la situación de nuestro Municipio. La inversión per cápita en cultura llega solo a los \$ 26.009,16 pesos, y aunque es más alta que la de Medellín, solo marca una participación presupuestal de 1,51%, mayor a la participación de Duitama Boyacá e inferior a la participación de Medellín; esto quiere decir que el Municipio de Yumbo es la entidad con mayor asignación porcentual de Colombia en términos presupuestales de cultura y la segunda entidad en términos de inversión per cápita, lo que debería reflejarse en el reconocimiento del municipio como generador de grandes iconos artísticos y culturales a nivel nacional.

Pero si bien es cierto, no se puede contar con la ampliación deseada de recursos en términos de lo ideal, lo que si se debe garantizar es la efectividad de la inversión, esto supone la medición de los resultados obtenidos por tal inversión en términos de eficiencia, o sea la medición de los resultados generados por el ejercicio final del proyecto. Lo cual se traduce en una simple lógica de matemática financiera para el caculo de la utilidad sobre inversión, que en el caso de lo público debe de transformarse en beneficio social, como desarrollo, fortalecimiento, crecimiento o reconocimiento de la institucionalidad.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Los pocos resultados generados por la inversión realizada, denotan el bajo impacto del proyecto sobre la población objetivo, los resultados que se esperan de la inversión en cultura, es la transformación y desarrollo de la sociedad, mediante el aumento en el número y calidad de expositores artísticos y culturales en el municipio, lo cual se debe de ver revertido en el reconocimiento del municipio por los logros obtenidos a nivel nacional por todos sus representantes en las diferentes expresiones artísticas y culturales.

FACTIBILIDAD Y OPERACION

El Municipio de Yumbo se encuentra conformado por una gran variedad de asentamientos culturales oriundos de todo el territorio nacional, los cuales convergieron desde los años 30 gracias al crecimiento del comercio transportado por el río Cauca y su principal puerto de atraque en lo que hoy se conoce como Puerto Isaac, la ubicación de grandes terratenientes y sus haciendas permitían el ingreso de esclavos a la región, en su gran mayoría afro descendientes.⁵

Años más tarde la transformación del municipio de un pueblo agrícola a capital industrial del Valle del Cauca y uno de los principales centros de producción Nacional, acelera otro fenómeno de movilización humana, el cual termina con la ampliación pluriétnica y multicultural que hoy caracteriza los asentamientos poblacionales del municipio.

El Municipio desde hace más de 23 años, realiza actividades orientadas a la diversidad cultural y demás expresiones artísticas, centralizadas a través del Instituto Municipal de Cultura quien es el encargado de realizar la inversión en los proyectos de fomento, difusión y fortalecimiento de la cultura en el Municipio.

Las inversiones realizadas por la institución en el sector cultural, han generado un gran esfuerzo para el municipio quien pese a la priorización de necesidades, no han alcanzado impactar la comunidad de manera eficiente en virtud de los recursos invertidos, pues si bien es cierto los recursos se han invertido directamente en los proyectos culturales estratégicamente diseñados, no se ha priorizado la inversión en procura de los resultados obtenidos en retribución del Municipio por parte de la comunidad, con lo cual de acuerdo a la nueva ley de transparencia y anticorrupción se debe de demostrar en los proyectos de inversión no solo el costo beneficio, sino la eficiencia, eficacia y efectividad en la aplicación de los recursos y ello significa tales resultados.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

La gran interrogante que surge a esta situación ira enfocada a la retribución de los dineros invertidos por el municipio es *¿Cómo garantizar que el impacto de las actividades de fortalecimiento, promoción y difusión cultural genere una ganancia social medible y cuantificable que permita evidenciar la eficiencia de los recursos invertidos?*

Por tanto, es importante que las administraciones públicas, no solo realicen un control sobre las ejecuciones presupuestales de las inversiones, sino que también puedan ser calculables los resultados obtenidos por tal inversión en términos de rentabilidad, ya que en un mundo desarrollado la eficiencia en la aplicación de los recursos es más que necesaria obligatoria.

¹ Yumbo de resguardo Indígena a capital Industrial

ANÁLISIS DE ACTORES

ACTOR	ENTIDAD	POSICION	INTERES O ESPECTATIVA	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS
Nacional	Ministerio De Cultura- Gestión General	Cooperante	Establece los lineamientos para la operación de las estrategias determinadas en lectura y escritura	Ley general de Cultura Plan Nacional de Lectura Plan de Desarrollo Nacional	Baja implementación de las políticas publicas
Municipal	Yumbo - Valle del Cauca	Cooperante	Apropiación de recursos y coordinador de las actividades propias del proyecto	Plan de Desarrollo Municipal Plan de Ordenamiento Territorial Plan Decenal De Cultura	Recursos insuficientes para el desarrollo de las estrategias
Otro	Gestores Culturales	Cooperante	Coadyuvan a la participación en las actividades artísticas y culturales del Municipio.	Plan Decenal De Cultura Estatutos Concejo Municipal de Cultura	Baja participación en los espacios de gobernanza
Otro	Instituto municipal de cultura.	cooperante	Planear, coordinar y ejecutar las actividades para la promoción artística y cultural	Plan estratégico institucional	Bajo interés del encargado de cultura en desarrollar y apoyar el 100% de las Actividades.
Otro	Sector empresarial	Cooperante	Coadyuvan con Recursos de RSE.		Poca credibilidad en la reciprocidad gubernamental
Otro	Comunidad en general	Beneficiario	Reciben el beneficio de las actividades ejecutadas por los operadores del proyecto	Oferta Institucional del Plan Municipal de Desarrollo	Baja participación de las actividades de los proyectos implementados



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

ALINEACIÓN AL PDN, PDD Y PDM

Plan de desarrollo Nacional.

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LT1: LINEA TERRITORIAL: Turismo, patrimonio territorial e identidad vallecaucana.

103 LINEA DE ACCION: Cultura y arte para la identidad Vallecaucana

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

10302 PROGRAMA: Desarrollo artístico y cultural vallecaucano

1030202 SUBPROGRAMA: Promoción, Difusión, creación, circulación e Investigación del arte y la cultura.

1030204 SUBPROGRAMA: Estímulos e incentivos para el arte y la cultura.

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Creemos en Yumbo

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Artículo 16. Eje: Yumbo Educado.

Línea de acción: Cultura Ciudadana para el progreso

Programa: Creemos en el fomento y la difusión artística y cultural para los Yumbeñas.

Indicador 1: Numero de Encuentros Nacionales de Danzas, Realizados.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Indicador 2: Numero de Encuentros Nacionales de Intérpretes de Música Colombiana, Realizados

Indicador 3: Numero Encuentros Nacionales de teatro, Realizados.

Indicador 4: Numero Encuentros de bandas Músico marciales, Realizados

Indicador 5: Numero Estímulos para fomentar la economía naranja, otorgados.

Indicador 6: Número Programas con enfoque poblacional para la promoción, circulación artística y cultural, implementados.

Indicador 7: Plan Decenal de Cultura, actualizado.

Indicador 8: Número de Planes de economía naranja con enfoque territorial y poblacional, formulados e implementados.

Indicador 9: Número de Consejos municipales de Cultura, conformados.

Indicador 10: Convenio de cooperación internacional para el desarrollo y la promoción del talento cultural, implementado.

Indicador 11: Convocatoria de estímulos para la promoción de la creación artística y cultural, realizada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Una ciudadanía plural. Una ciudadanía de sujetos que reconocen, que acogen, que celebran aquello que nos identifica y nos hace pensar distinto. Una ciudadanía que no sustrae la diferencia. Que no la diluye. Que no avasalla. Una ciudadanía que diversifica lo público. Que lo amplía. Que lo enriquece”⁶.

Colombia es un Estado social de derecho, el cual se precia del cumplimiento y garantía de los derechos humanos, y si bien en su constitución se consagra el derecho a la identidad como parte de los derechos fundamentales y no obstante *la cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos.*⁷ Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. Esto obliga a cada una de las entidades territoriales de nivel municipal y departamental a generar las condiciones necesarias para que los ciudadanos realicen todo tipo de actividades lúdicas, artísticas y culturales que permitan el desarrollo socio cultural de su región y que es deber del *Estado impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.*⁸

Por tanto es obligación del Estado garantizar la apropiación de recursos suficientes, al igual que programar y controlar las actividades necesarias para cumplir con sus deberes constitucionales, si bien es cierto el Municipio de Yumbo no ha faltado al cumplimiento de este derecho fundamental de impulsar y promover la cultura mediante la generación de espacios y recursos que permitan su sano desarrollo, es momento que el Municipio inicie



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

las actividades necesarias que permitan alcanzar los objetivos planteados en su planeación estratégica y más exactamente en su Visión Institucional; *“ Ser el mejor ente rector de la cultura a nivel regional, liderando el desarrollo artístico y cultural del municipio de Yumbo, ofreciendo servicios con calidad innovación cobertura y eficiencia, aportando a desarrollo económico, social y educativo de la región”*⁹

Esta visión, obliga a la institución establecer mecanismos de impacto orientados a la medición de la eficiencia y la calidad de los resultados obtenidos en la gestión, lo que se traduce en los logros alcanzados por la comunidad artística y cultural del municipio en diferentes escenarios del entorno regional, Nacional e Internacional y los cuales hayan recibido apoyo por parte del Municipio. Para poder determinar la solución a la situación problema planteada en la identificación, es necesario examinar cada uno de sus puntos de influencia, con el ánimo de

Plan Nacional de Cultura 2001-2010

² Artículo 1 párrafo 2, Ley 397 de 1997- Ley general de cultura

³ Artículo 1 párrafo 3, Ley 397 de 1997- Ley general de cultura

⁴ Visión, Plan estratégico IMCY 2015



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Establecer cuál es la razón para que la población no aproveche en las medidas ideales las actividades artísticas y culturales, no solo como una actividad lúdica y de esparcimiento, sino como un estilo de vida y una proyección profesional que genere un verdadero desarrollo social, cultural y económico para el municipio.

El municipio de Yumbo cuenta con una población de 107.334 habitantes, de acuerdo a cifras oficiales entregadas por la oficina de planeación municipal de Yumbo en sus proyecciones demográficas realizadas con base en el censo DANE 2018 y de los cuales, según las cifras arrojadas por el diario económico No 1 entregado por el observatorio económico y social del municipio, el 40% ¹⁰ manifiesta requerir de algún tipo de servicio cultural, o sea que alrededor de 42.934 habitantes del municipio presentan necesidades de servicios artísticos y culturales.

Hoy día el Instituto Municipal de Cultura IMCY, genera una oferta especificada en 2936 (dato estadística IMCY 2020) cupos para formación en diferentes modalidades de expresiones artísticas en talleres básicos por nivelación semestral izados y en formación técnico laboral por competencias en dirección e interpretación musical y también es el encargado de realizar el fomento y la difusión de las diferentes actividades culturales mediante las cuales históricamente se impactan aproximadamente 55.155 mil personas anualmente(Dato estadístico Anuario 2019), en asistencias a las diversas actividades artísticas y culturales programadas.

Por todo lo anteriormente expuesto el problema se puede delimitar en el 40% de la población, que manifestó tener necesidades en servicios ligados a la cultura, lo que nos lleva a un total de 70.934 habitantes ubicados en la zona urbana, sub urbana y rural del municipio de Yumbo.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Problema: Baja atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo

CAUSA DIRECTA

1. Debilidades en los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo
2. Debilidad en las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticos y culturales del Municipio de Yumbo



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

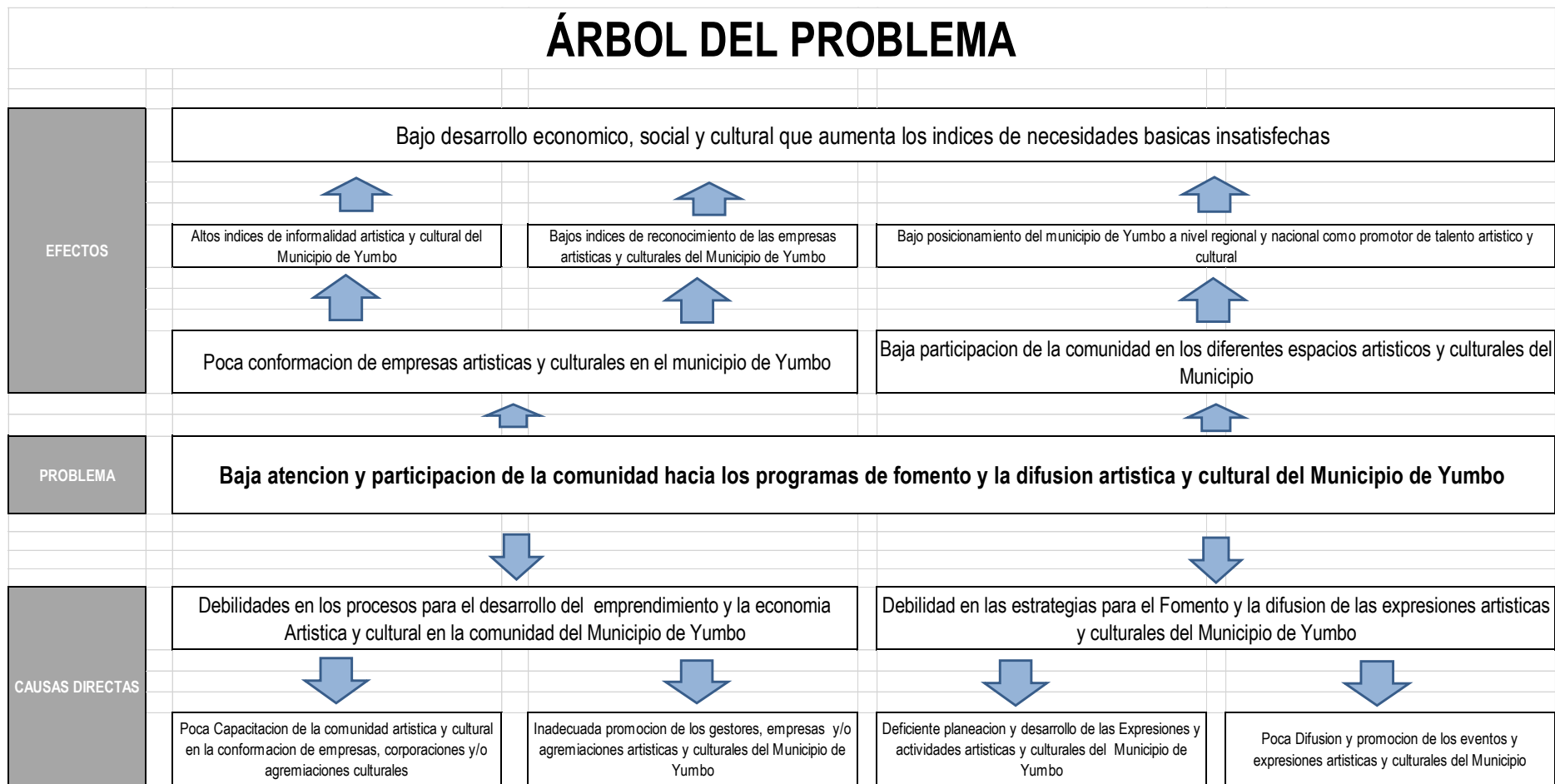
CAUSA INDIRECTA

- Poca Capacitación de la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas, corporaciones y/o agremiaciones culturales
- Inadecuada promoción de los gestores, empresas y/o agremiaciones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo
- Deficiente planeación y desarrollo de las Expresiones y actividades artísticas y culturales del Municipio de Yumbo
- Poca Difusión y promoción de los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

ÁRBOL DEL PROBLEMA





INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

MATRIZ ANALISIS DEL PROBLEMA				
		DESCRIPTORES SINTOMAS O MANIFESTACIONES	INDICADORES	LINEA BASE
PROBLEMA	Baja atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo	Bajos niveles de participación de la población en las actividades artísticas y culturales propuestas por el IMCY	Nro de población atendida en las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del municipio de Yumbo	55,155 atendidos
	Consecuencias	Bajo desarrollo económico, social y cultural que aumenta los índices de necesidades básicas insatisfechas	Numero de actividades bandera generadas	Generar 3 actividades bandera
Causas Nivel 1	Debilidades en los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	bajo numero de empresas culturales locales.	Numero de empresas culturales creadas	crear 4 Empresas culturales
	Debilidad en las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Quejas o reclamos de la comunidad frente a la falta de apoyo para grupos locales desarrollando circulación nacional.	Numero de apoyos para la circulación departamental y nacional generados.	Apoyar 5 grupos.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Objetivo general e indicadores de seguimiento

Objetivo General

Aumentar la atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.

Objetivos específicos:

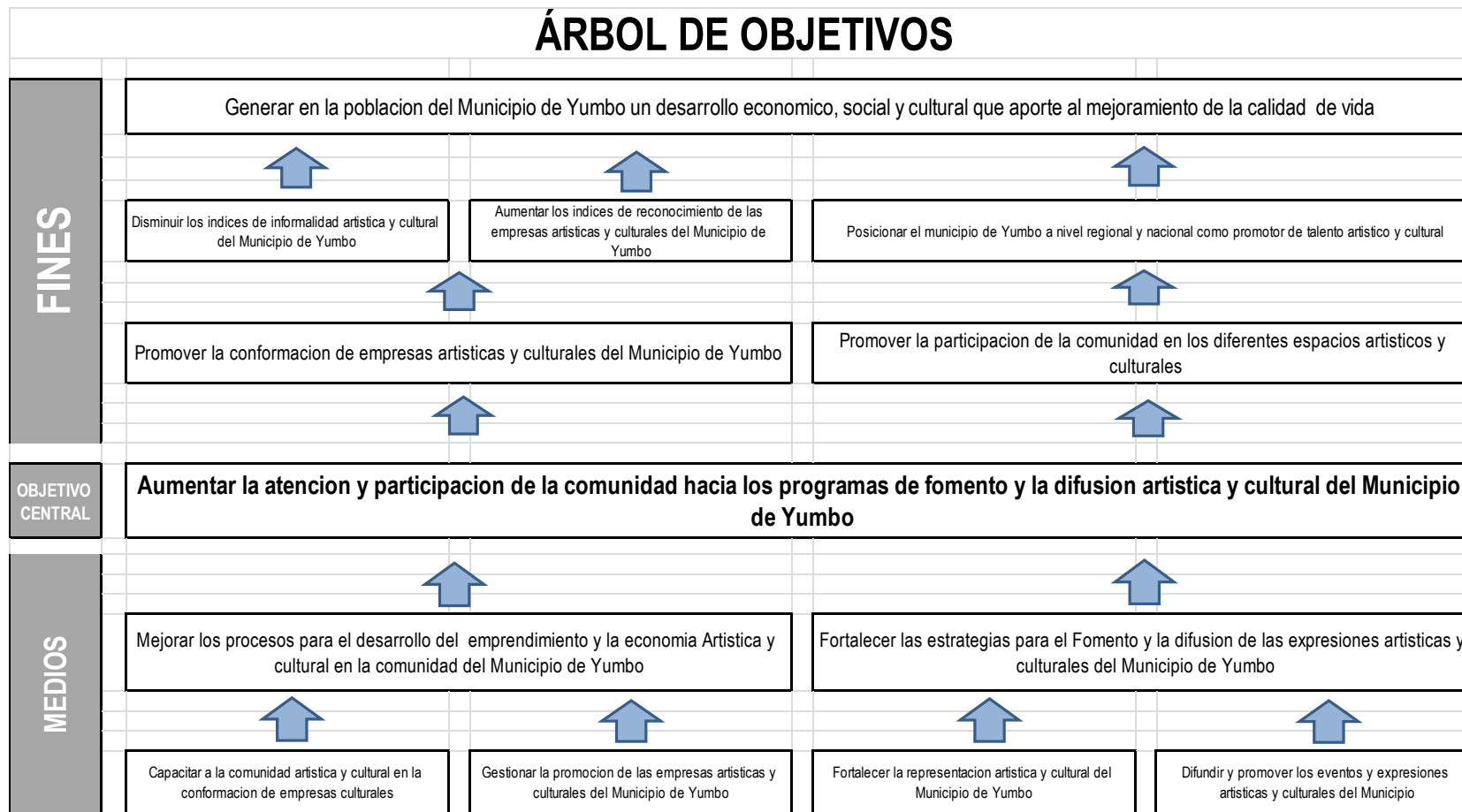
Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo

Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

ÁRBOL DE OBJETIVOS





INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

INDICADORES Y METAS

Problemas	Objetivos	Indicadores (Dimensión, sujeto y atributos)	Metas
Baja atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo	Aumentar la atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo	Nro de población atendida en las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del municipio de Yumbo	36.400 atendidos
Bajo desarrollo económico, social y cultural que aumenta los índices de necesidades básicas insatisfechas	Generar en la población del Municipio de Yumbo un desarrollo económico, social y cultural que aporte al mejoramiento del estilo de vida	Numero de actividades bandera generadas	Generar 3 actividades bandera
Debilidades en los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Numero de empresas culturales creadas	crear 4 Empresas culturales
Debilidad en las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Numero de apoyos para la circulación departamental y nacional generados.	Apoyar 5 grupos.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

Análisis Técnico:

La alternativa de solución se pretende mediante la implementación de estrategias para el fomento y difusión de las expresiones artísticas y culturales en el municipio de Yumbo, en el cual se identifica dos grandes objetivos o pilares fundamentales, el primero es el Apoyo para el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento cultural, el cual pretende generar en la comunidad artística y cultural un espíritu emprendedor y el acompañamiento para la conformación de empresas artísticas; el segundo pilar es el Apoyo de expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo, mediante el cual se pretende apoyar el fortalecimiento de los actores culturales, procurando la promoción y difusión de la gran mayoría de actividades y expresiones artísticas desarrolladas por la comunidad y de las promovidas por el instituto, controlando sus resultados con el objetivo de garantizar la eficiencia del recurso en relación al reconocimiento del municipio en el entorno cultural de la nación.

Actividades generales del proyecto:

Para el desarrollo del proyecto se plantean las siguientes actividades a ejecutar:

1/ Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo

- Capacitar a la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas culturales
- Gestionar la promoción de las empresas artísticas y culturales del Municipio de Yumbo

2/ Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo

- Fortalecer la representación artística y cultural del Municipio de Yumbo
- Difundir y promover los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

MATRIZ DE RIESGOS

CLASIFICACIÓN	COMPONENTE	TIPO DE RIESGOS	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
1-Propósito (Objetivo general)	Generar en la población del Municipio de Yumbo un desarrollo económico, social y cultural que aporte al mejoramiento del estilo de vida	Operacionales	Desinterés de la población por las actividades planteadas por el proyecto.	Probable	Mayor	Baja participación de la población en las actividades ejecutadas por el proyecto.	Implementar las estrategias adecuadas dentro del plan de medios encargado de la promoción de las actividades del instituto.
CLASIFICACIÓN	COMPONENTE	TIPO DE RIESGOS	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
2-Componente (Productos)	Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Administrativos	Dificultades administrativas para la oportuna viabilización de los recursos	Raro	Catastrófico	Insuficientes recursos para la oportuna ejecución de actividades.	Comunicación continua de los procesos de gestión
	Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Administrativos	Desinterés de parte de los beneficiarios del sector artístico en recibir formación, participando en convocatorias institucionales y la no conformación legal de su sector.	Moderado	Mayor	Bajo impacto con relación a la oferta artística local.	Implementación de estrategias de comunicación acorde al sector cultural y a desarrollar mecanismos de participación ciudadana.

CLASIFICACIÓN	COMPONENTE	TIPO DE RIESGOS	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
3-(Actividad)	Capacitar a la comunidad artistica y cultural en la conformacion de empresas culturales	Operacionales	Inadecuados recursos tecnologicos y tematicos para el eficiente desarrollo de la capacitacion.	Moderado	Mayor	Baja calidad en las capacitaciones y beneficiarios insatisfechos.	Seguimiento al desarrollo de la capacitacion mediante personal calificado.
	Gestionar la promocion de las empresas artisticas y culturales del Municipio de Yumbo	Operacionales	Desinteres por parte de la comunidad e instituciones en solicitar apoyos artitsicos y culturales.	Raro	Moderado	Recursos sin ejecucion, baja calificacion del sector cultura a nivel local. Perdida de valores culturales.	Mayor interes hacia la comunidad socializando planes de trabajop y apoyos locales.
	Fortalecer la representacion artistica y cultural del Municipio de Yumbo	De mercado	No cumplir con las expectativas de mercado esperadas	Moderado	Moderado	Baja difusion de los eventos bandera del municipio.	Garantizar mediante la contratacion el impacto a generar.
	Difundir y promover los eventos y expresiones artisticas y culturales del Municipio.	De mercado	No cumplir con las expectativas de mercado esperadas	Moderado	Moderado	Baja difusion de los eventos bandera del municipio.	Garantizar mediante la contratacion el impacto a generar.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Matriz de Marco Lógico					
Jerarquía de objetivos	Meta	Indicador verificable objetivamente	Fuente de verificación	Supuestos	
FIN	Generar en la población del Municipio de Yumbo un desarrollo económico, social y cultural que aporte al mejoramiento del estilo de vida				
PROPOSITO	Aumentar la atención y participación de la comunidad hacia los programas de fomento y la difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo	Incrementar en un 40% la población atendida en programas institucionales.	Nro de población atendida en las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del municipio de Yumbo	Listados de asistencias, evidencia fotográfica	los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY

RESULTADOS	Resultado 1: Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Divulgar y desarrollar 4 capacitación para el fortalecimiento de los grupos Artísticos culturales Mediante fomento al Empredimiento y a la competitividad,	Nro de capacitaciones desarrolladas fortalecidas y aptas para el mercado cultural.	Listados de asistencias, evidencia fotografica.	Mejorarados los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo
	Resultado 2: Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Difundir y ejecutar las actividades de gran envergadura para recuperacion del tejido social del Municipio de Yumbo.	Nro de Actividades difundidas y ejecutadas	expedientes contractuales	Fortalecidas las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo
ACTIVIDADES	Capacitar a la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas culturales	Crear 1 empresa cultural anulmente.	Nro de empresas culturales creadas.	Certificados de camara y comercio	los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
	Gestionar la promoción de las empresas artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Apoyar anualmente 5 organizaciones artísticas y culturales en terminos de circulacion.	Nro de organizaciones apoyadas	Informe y evidencia fotografica	los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
	Fortalecer la representación artística y cultural del Municipio de Yumbo	Desarrollar 1 programa artístico y cultural.	Nro de programas desarrollados	Docuemnto del programa artístico y cultural.	los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
	Difundir y promover los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio	Desarrollar y ejecutar 1 plan de medios,	Nro de planes de medios desarrollados y ejecutados.	Plan de medios fisico	los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY

VALORACIÓN DE BENEFICIOS MÉTODO DE COSTOS EVITADOS

Beneficios:

Costos Evitados Por Fomento, Promocion y Difusion Artistica y Cultural

Se estima que los beneficiarios del proyecto, ahorren costos de transporte y acceso a eventos culturales y artisticos, los cuales deberian ser pagados en caso de no ejecutarse el proyecto; para lo cual se calculara frente a un promedio de \$ 10.000 pesos por transporte y un promedio de \$ 70.000 por ingreso a eventos en un año a un promedio del 100% sobre las asistencias totales de personas registradas en el año 2019, asumiendo que este es el numero de personas que asiste de forma permanente a todos los eventos.

VGENCIA	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	55.355,00	\$ 0,00	\$ 0,00
1	55.355,00	\$ 83.412,00	\$ 4.617.271.260,00
2	55.355,00	\$ 87.817,00	\$ 4.861.110.035,00
3	55.355,00	\$ 92.466,00	\$ 5.118.455.430,00
4	55.355,00	\$ 97.374,00	\$ 5.390.137.770,00
5	55.355,00	\$ 102.374,00	\$ 5.666.912.770,00
TOTAL			\$ 25.653.887.265,00

PRESUPUESTO

Para la realización de las actividades descritas en los objetivos anteriores, se ha calculado un presupuesto total de \$ 11.318.267.007,46 para todo el cuatreno 2021 -2024, el cual se discrimina a continuación de acuerdo a sus objetivos estratégicos.



IMCY Presupuesto de Inversion Total Del Proyecto

PROYECTO: Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.							
ITEM	RESULTADO	PRODUCTO	2021	2022	2023	2024	Valor total
1	Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Documentos normativos					
		Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$ 845,107,549	\$ 470,585,372	\$ 94,029,619	\$ 50,300,000	\$ 1,460,022,540
2	Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 2,209,206,717	\$ 2,967,070,881	\$ 1,683,241,869	\$ 2,998,725,000	\$ 9,858,244,468
		VALOR TOTAL	\$ 3,054,314,266.30	\$ 3,437,656,253.16	\$ 1,777,271,488.00	\$ 3,049,025,000.00	
				\$ 11,318,267,007.46			



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA YUMBO

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA PROYECTO Fortalecimiento de la diversidad de expresiones culturales y la economía creativa mediante estrategias de Fomento y Difusión artística y cultural del Municipio de Yumbo.												
Actividad	Ejecucion De actividad											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1/ Mejorar los procesos para el desarrollo del emprendimiento y la economía Artística y cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo												
Capacitar a la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas culturales												
Gestionar la promoción de las empresas artísticas y culturales del Municipio de Yumbo												
2/ Fortalecer las estrategias para el Fomento y la difusión de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo												
Fortalecer la representación artística y cultural del Municipio de Yumbo												
Difundir y promover los eventos y expresiones artísticas y culturales del Municipio												

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolicas_artefinalbaja.pdf
- https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-artes/Documents/01_politica_artes.pdf
- https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf
- https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2021/12/Documento_recomendaciones_elaboracion_politica_de_internacionalizacion_de_la_musica_2017.pdf