

10



Plan Decenal de Cultura

Yumbo 2022 - 2032

"YUMBO EPICENTRO CULTURAL DEL VALLE DEL CAUCA"

FUNDAMENTO LEGAL

Acuerdo Municipal 001 de enero 02 del año 2023

Ley 2070
de diciembre
del año 2020

Ley 1493
de diciembre 26
del año 2011

Ley 397
de agosto 7
del año 1997

POLÍTICA PÚBLICA:

Instrumento de planeación orientada a la acción para materializar objetivos prioritarios, como resultado de un proceso de concertación de los actores involucrados.



"Yumbo epicentro cultural del Valle del Cauca"

"Yumbo epicentro cultural del Valle del Cauca"



POLÍTICA PÚBLICA:

Conjunto de objetivos, decisiones y acciones ejecutadas por el gobierno municipal orientadas a la solución de problemáticas que, en un momento determinado, los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios" (Tamayo Saenz, 1997).

Surge el acuerdo municipal número 001 de enero 02 del año 2023 que orienta el quehacer cultural en lo local -IMCY

ESTRUCTURACIÓN DE LA POLÍTICA DE CULTURA

PRINCIPIO RECTORES:

Vida

Derechos culturales

Bien común

Memoria

Identidad

Respeto

Inclusión

Convivencia

Democracia

Ciudadanía

Dimensión cultural como pilar del desarrollo

Reconocimiento a la diversidad

Diálogo.





OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento artístico, cultural y patrimonial, mediante la construcción y consolidación de una ciudadanía cultural desde y para todos los habitantes de Yumbo acorde a su crecimiento territorial, basada en el reconocimiento y conservación de la pluriculturalidad que conforma la identidad del nuevo yumbeño mediante diversas acciones que comprometan a la institucionalidad estatal, el sector privado y a la sociedad civil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Fomentar un mayor nivel de formación y cualificación de los artistas, creadores y gestores culturales, para mejorar la práctica, gestión y las producciones en el quehacer artístico y cultural del Municipio de Yumbo.

02

Fomentar la oferta cultural, a través de la descentralización de los principales eventos, procesos artísticos y culturales que se proyecten o apoyen desde el IMCY.

03

Presentar y hacer conocer ante la comunidad local, regional nacional e internacional el potencial artístico y cultural de los productos y procesos hechos en Yumbo.

04

Fortalecer la identidad cultural del Municipio garantizando la valoración y protección de los bienes materiales e inmateriales (patrimonio) culturales posicionando a Yumbo como destino turístico y cultural a nivel departamental, nacional e internacional.



05 Generar en la ciudadanía yumbeña una conciencia reflexiva acerca del ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de la participación en los diferentes espacios artísticos y culturales dentro de un escenario de convivencia pacífica basados en el respeto por la diferencia y la diversidad cultural.

06 Potenciar el quehacer artístico y cultural mediante el uso constante y alternativo de los nuevos repertorios tecnológicos.

07 Acompañar y complementar los procesos de organización del sector cultural y artístico en un marco de inclusión tanto de la zona urbana como rural e inter-étnica.

08 Fortalecer el sector cultural de Yumbo a través de la gestión nacional e internacional para la adquisición de una infraestructura física acorde al proceso de crecimiento demográfico del municipio con las condiciones óptimas adecuadas para el desarrollo de los procesos culturales del territorio generando una mayor y mejor desconcentración de la oferta formativa, artística y cultural del IMCY.





ENFOQUE DE LA POLÍTICA

Derechos individuales y colectivos

Diferencial

Territorial y poblacional

De género

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1 Formación y desarrollo de sensibilidades

2 Participación ciudadana

3 Trabajo en red

Salvaguarda del patrimonio material
4 inmaterial del Municipio

5 Proyección y circulación

6 Sostenibilidad

7 Infraestructura cultural

ARMONIZACION, EJECUCION Y EVALUACION PLAN DECENAL DE CULTURA 2022-2032 "YUMBO EPICENTRO CULTURAL DEL VALLE DEL CAUCA"

ARMONIZACION:

Coordinación de la institucionalidad y comunitarias, teniendo en cuenta las políticas públicas del sector a nivel Departamental y Nacional.

SOSTENIBILIDAD

Existen 2 estrategias:

1- Mejorar el funcionamiento y el alcance del Sistema Municipal de Cultura y su articulación y concertación con otras instancias de participación a través de compromiso institucional y de promoción de la participación ciudadana.

2- Monitorear y evaluar el Plan Decenal de Cultura.

REQUISITOS

Revisar el funcionamiento del Sistema Municipal de Cultura.

Crear e implementar un sistema de información municipal de cultura.

Crear e implementar un observatorio cultural del Municipio de Yumbo.

Garantizar los recursos humanos, técnicos y logísticos para el funcionamiento de los espacios de participación ciudadana para el sector cultural del municipio de Yumbo. (Consejo Municipal de Cultura, Organizaciones Comunales y Rurales, Ongs).

Crear e implementar una estrategia para identificar y gestionar recursos públicos ante las entidades públicas nacionales, agencias de cooperación internacional y el sector privado, entre otros.

Mejorar la comunicación y los canales de información con la ciudadanía.

Diseñar e implementar un sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Decenal de Cultura de Yumbo.

*El IMCY emitirá informes anuales sobre el comportamiento de los indicadores de seguimiento y de resultado de la implementación del Plan Decenal de Cultura de Yumbo 2022-2032 **“Yumbo, Epicentro Cultural del Valle del Cauca”**.*



COORDINACIÓN

Es Instituto Municipal Cultura de Yumbo, debe concertar con las otras dependencias municipales, en especial, del sector social, cuando corresponda, para optimizar los recursos, participación de la sociedad social, con soporte normativa del sector y sobre la base de los principio que regulan la política de cultura (vida, derechos culturales, bien común, memoria, identidad, respeto, inclusión, convivencia, democracia, ciudadanía, dimensión cultural como pilar del desarrollo, reconocimiento a la diversidad diálogo.)

MECANISMOS FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Transferencias municipales de recursos propios.

Sistema general de participaciones

Alianzas público-público

Alianzas público-privado

Regalías

Proyectos de cooperación

Recursos de cofinanciación

"Yumbo epicentro cultural del Valle del Cauca"



A group of people, including women in floral dresses and men in maroon shirts, are performing on a stage. They are holding microphones and some are holding books or papers. The stage is decorated with a large arrangement of orange and red flowers in the foreground. The background features a metal truss structure and stage lighting.

¡MUCHAS GRACIAS!

“Los sueños hay que pelearlos para sean menos sueños y más realidad”

“José Pepe Mujica”